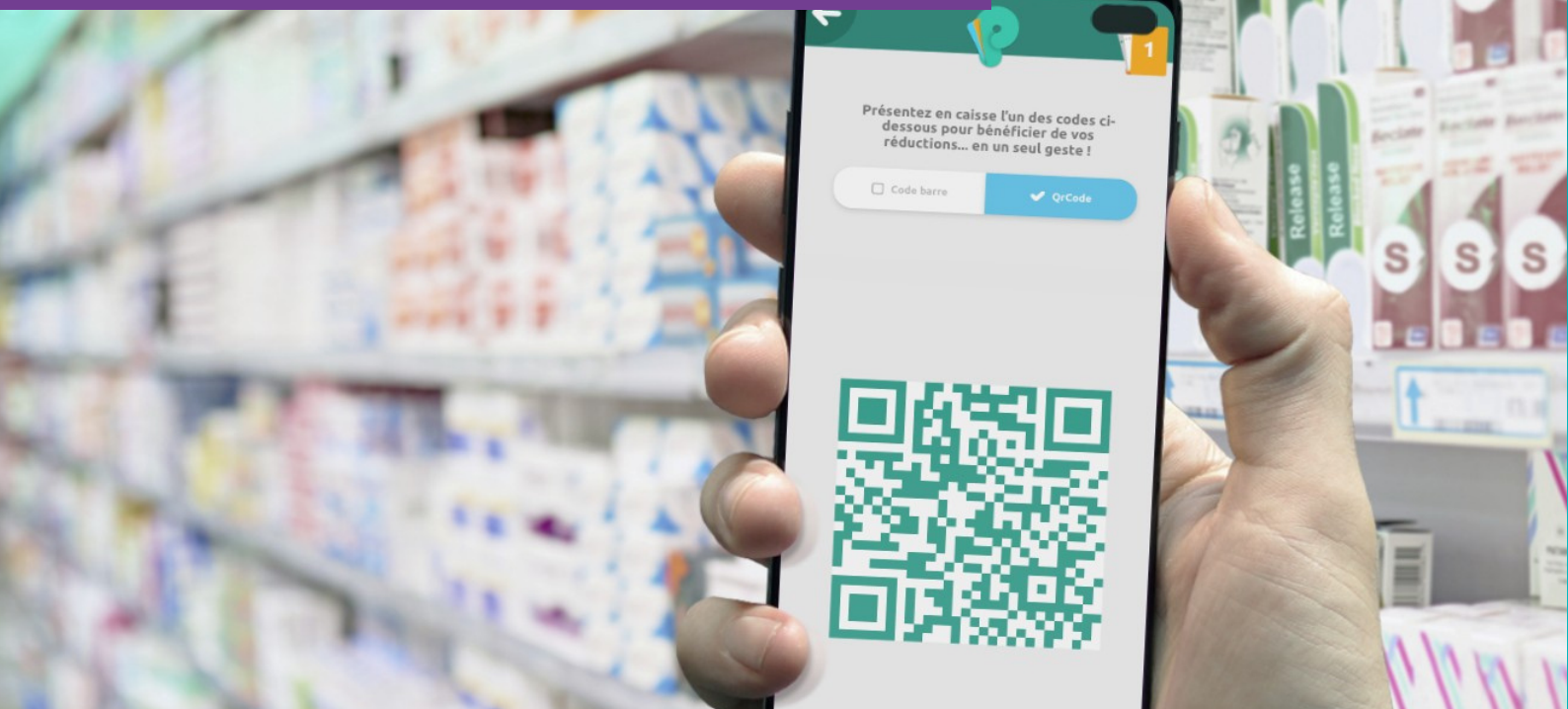




ÉLÉMENTS À FOURNIR

1

Montant de la valeur faciale remboursée par coupon

2

Visuel, libellé et code barre (EAN) du ou des produits concernés

3

Ciblage souhaité (zone géographique, typologie de consommateur)

4

Date de début et de fin de la campagne

